

RECA | HÄLT. WIRKT. BEWEGT.



GRÜN.





RECA GOES GREEN.

Nachhaltigkeit BEWEGT.

Das Unternehmen RECA wird als Mitverursacher der globalen Klimaveränderung seinen Beitrag zum Klimaschutz und zur Nachhaltigkeit leisten, um der Umwelt und einer zukunftsfähigen Gesellschaft gerecht zu werden. Dies obliegt unserem Motto RECA | HÄLT. WIRKT. BEWEGT.

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir ein vollumfassendes Konzept, welches unser Unternehmen als Ganzes nachhaltiger und damit auch lebenswerter gestaltet.

Patrick Parpan
Geschäftsführer RECA AG

„Nachhaltigkeit ist für die RECA AG ein fester Bestandteil unserer Werte und unseres täglichen Handelns. Unter dem Leitmotiv RECA | HÄLT. WIRKT. BEWEGT. übernehmen wir Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und unsere Mitarbeitenden und richten unser Unternehmen konsequent auf die Zukunft aus.“

Diese Broschüre zeigt, wie wir Nachhaltigkeit ganzheitlich verstehen und umsetzen. Von Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft bis hin zu sozialen Standards. Dabei orientieren wir uns an anerkannten internationalen Leitlinien und verfolgen das Ziel, nachhaltige Wirkung zu erzielen.

Wir freuen uns, Ihnen Einblicke in unsere Initiativen und Ziele zu geben und diesen Weg gemeinsam mit Ihnen weiterzugehen.“

Wir möchten die ganz Biabreite unserer Unternehmenswelt aus schöpfen: Produkte, Service, Mitarbeiter/innen, Kunden sowie Klima und Umweltthemen:

- Grüne Produkte und nachhaltiger Service
- Mitarbeiter nachhaltig unterstützen
- Energie, Klima und Umwelt – bei uns und unseren Kunden

Mit vielen Einzelprojekten in diesen Themenbereichen verbessern und entwickeln wir Geschäftsprozesse, die die Zusammenarbeit mit unseren Kunden, ein Zusammenhalt in Unternehmen und das Umweltbewusstsein bei uns allen verbessert.

Gerne zeigen wir Ihnen, wie sehr uns dieses Thema am Herzen liegt und mit welchen Projekten, Ideen und Ansätzen wir unserer Verantwortung gerechter werden wollen.





UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenswerte der **RECA Group** und prägt insbesondere den Wert «Bewegt». Unsere Strategie stützt sich auf drei zentrale Transformationsfelder – Klima, Stoffkreisläufe und soziale Standards – die den Weg zu einer zirkulären und verantwortungsvollen Unternehmensentwicklung weisen.

Für die RECA Group bedeutet Nachhaltigkeit nicht nur Verantwortung, sondern vor allem eine Chance, Innovation voranzutreiben, Wachstum zu fördern und langfristige Partnerschaften zu stärken. Dabei orientieren wir uns an internationalen Leitlinien wie den UN-Nachhaltigkeitszielen und verfolgen konsequent das Ziel, über gesetzliche Anforderungen hinaus eine klimaneutrale und zukunftsfähige Wirtschaft mitzugestalten.

Die Circular Economy dient uns als strategisches Modell, um wirtschaftlichen Erfolg mit aktivem Klimaschutz zu verbinden. Wir stärken gezielt wachstumsstarke Bereiche – etwa den Holzbau –, reduzieren Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette und fördern die Entwicklung neuer, nachhaltiger Geschäftsmodelle.



KLIMA

- Photovoltaik deckt 25 % des Strombedarfs (Kupferzell)
- Elektronischer Rechnungsversand
- Baumspenden & Aufforstung (Bergwaldprojekt)
- Förderung von Homeoffice reduziert tägliche Emissionen

STOFFKREISLÄUFE

- Verpackungsreduktion: Papier statt Plastik
- Einsatz von Mehrwegverpackungen
- Mülltrennung und -verwertung am Logistikstandort
- Produktentwicklung mit Fokus auf Recyclingmaterialien
- Nachhaltiger Kundenservice durch effiziente Retourenprozesse
- Auswahl von Geschäftspartnern die Kreislaufwirtschaft unterstützen

SOZIALE STANDARDS

- Menschenrechte & Umweltschutz
- Fair Arbeitsbedingungen
- Risikominimierung durch Lieferkettenanalyse
- Umsetzung internationaler Sozialstandards (z.B. ILO-Kennmarken)
- Mitarbeiter Schulungen zu Nachhaltigkeit und Ethik



KREISLAUFWIRTSCHAFT

Weil SIE und WIR es uns wert sind....

Je knapper und begehrter das Gut, umso wertvoller wird es.

Wertvoll sind deshalb bereits **heute** unsere **Rohstoffe** und unsere Energiequellen. Sie sind bereits von Grund auf im geringst möglichen Maße zu verwenden und für einen mehrmaligen Gebrauch zu gestalten und zu nutzen. Das sehen wir als Kernbotschaft der Kreislaufwirtschaft.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

Mit Verantwortung in die Zukunft

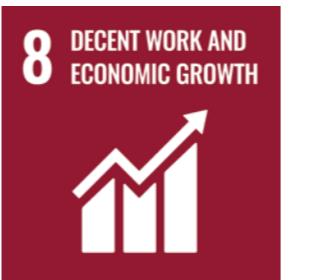
Nachhaltiges Handeln heisst für uns: heute Verantwortung übernehmen, damit kommende Generationen gut leben können – im Unternehmen, mit unseren Partnern und in der Gesellschaft.

Die Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales bilden unser Fundament. Im Austausch mit unseren Interessengruppen setzen wir klare Prioritäten für einen bewussten Umgang mit Umwelt und Ressourcen.

Mit Innovation und neuen Ideen schaffen wir Lösungen, die unsere Kunden stärken, das Klima entlasten und weltweit nachhaltige Liefer- und Produktionsketten fördern. Als Handelsunternehmen tragen wir aktiv dazu bei – und nutzen die Chancen für nachhaltiges Wachstum.

Mit der Orientierung an den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs) leisten wir unseren Beitrag zur Agenda 2030.

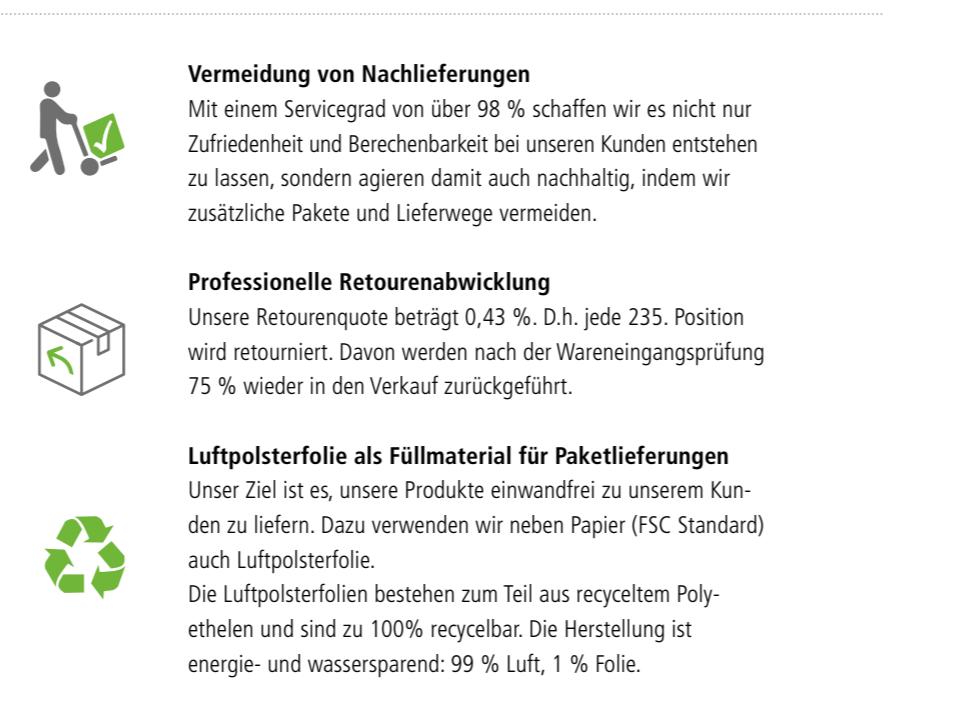
Dabei konzentrieren wir uns auf vier Kernziele



GRÜNE PRODUKTE.

Als Handelsunternehmen sind wir darauf angewiesen, die richtigen Lieferanten zu unseren Partnern aufzubauen, welche im selben Mass bestrebt sind, Produkte nachhaltiger zu gestalten. Wann immer sich uns eine Möglichkeit im Produktprogramm bietet, setzen wir diese auch um.

Neben grünen Produkten sind wir auch bestrebt unsere internen Prozess nachhaltig und effizient zu gestalten. Unser Retourenprozess ist dafür ein ideales Beispiel.



RECAtherm GREEN

Die erste Rohrisolierung aus nachwachsenden Rohstoffen.
Reduzierung des den CO₂-Ausstosses durch beste Klimabilanz im Herstellungs-
prozess und herausragende Dämmeigenschaften.



Bio Cut Bohr- und Schneidhelfer
Schmierstoff auf pflanzlicher Basis.
Frei von Mineralölbestandteilen.



RECA arecal dermaclean natur
Mit Naturreibkörpern.
Frei von Mikroplastik.



RECA VISO Sortimente
Mehrwegverpackung mit langer Lebensdauer.



Mehrfachnutzung und lange Lebensdauer

RECA nutzt jede Möglichkeit, um nachhaltige Produkte in Sortiment aufzunehmen und bestehende Sortimente nachhaltiger zu gestalten.

Die Ursprungsänderungen unserer Produkte

Neben den Massenprodukten im Befestigungsbereich, welche überwiegend aus den asiatischen Wirtschaftsräumen kommen, sind wir jetzt darauf bedacht, Qualitätsmerkmale „Made in Germany“ zu stabilisieren.

NACHHALTIGER SERVICE.

RECA geht es nicht um oberflächliche Beziehungen, sondern um eine Lieferantschaft. Mit unseren vielen individuell und auf die einzelnen Bedürfnisse unserer Kunden angepassten Service- und Dienstleistungsangeboten sind wir der Partner unserer Kunden.



Qualitätsmanagement

Ein bei RECA gut funktionierendes und wirksames Qualitätsmanagementsystem, das höchste Anforderungen erfüllt und von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern umgesetzt wird, sorgt für eine dauerhafte Sicherstellung der Qualität aller Produkte und Prozesse.

Qualität ist für uns nicht nur der Massstab allen Handelns, sondern in erster Linie eine Herausforderung und Chance.



Ziele und Einsparpotenziale durch Services und Systeme

- Reduktion von Beschaffungs- und Lagerkosten
- Konzentration auf Kernkompetenzen
- Optimierte Lager- und Bestandsmanagement
- Verschlankung von Prozessen
- Automatisierte Bestellvorgänge
- Dezentrale Materialversorgung
- Schwund- und Fehlerreduktion

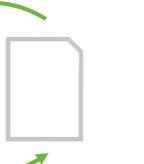
Vorteile unserer Lagermanagement Systeme

- 24 Stunden Warenverfügbarkeit
- Umfassende Kostenübersicht
- Höchstmögliche Prozesstransparenz
- Zugriffsgesicherte Lagerung von hochwertigen Artikeln
- Modulare Bauweise
- Automatische Auftragserfassung
- Reduzierung des Schwunds
- Kurze Wege zum Artikel



iSTORAGE

SECOmatic



E-Business Services

Elektronischer Datenaustausch



Elektronische Beschaffung



Elektronischer Rechnungsversand





WIR SPAREN PAPIER.

Papierloses Büro? Das wird es nicht geben. Aber unser kleiner Beitrag in diese Richtung. Der elektronische Rechnungsversand ist eine der neuen digitalen Innovationen, die sich zunehmend verbreitet und die wir Ihnen auch anbieten.

Elektronische Rechnungsversand

Mit der Umstellung auf elektronische Rechnungsversand können die bisher per Post versendeten Rechnungen um ein Drittel reduziert werden.

Baumpflanzaktion

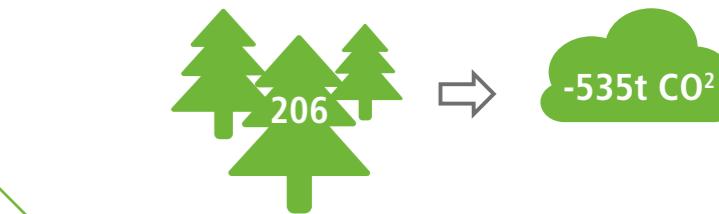
In einer Spendenaktion für das Bregenzerwaldprojekt e.V. werden von unseren Kunden insgesamt 206 Bäume gepflanzt. Damit leistet R&A zusammen mit dem Bregenzerwaldprojekt e.V. aus Völs, welches sich deutschlandweit für die Aufrüstung, die Pflege und den Erhalt des Waldes einsetzt, einen wichtigen Beitrag für die Wälder und das Klima.

206 Weißtannen ergeben eine CO₂-Absorption von 53 Tonnen.

Quelle: www.wald.de Berechnung auf Basis einer 31 Meter hohen Weißtanne, ca. 100 Jahre alt, mit einem Durchmesser 50 cm



Verwendung von FSC Papier – aus ökonomisch tragfähiger Bewirtschaftung von Wäldern.



WIR RECYCLEN.

Produktverpackungen

Wir setzen auf nachhaltige Verpackungsmaterialien und achten dabei auf Stabilität und Wiederverwendbarkeit.



Reduzierung von Füllmaterial

Mit dem „Pick & Pack“ Verfahren können wir am Standort unsers Zentrallagers in Kupferzell DE über eine ausgeklügelte Berechnung der bestellten Ware den Füllgrad der Pakete bis zu 90 % auslasten. Wir benötigen so weniger Füllmaterial, da sich die Ware selbst im Paket stabilisiert.



Produktverpackungen aus stabilem Karton

Rezyklate in Verpackungen und Versand:

- Füllmaterial in Versandpaketen – aus 95 % Rezyklat
- Etiketten für Versandpakete – Papier aus 100 % Rezyklat
- Warendokumente werden auf 100 % Recyclingpapier gedruckt („Blauer Engel“)





WIR SPAREN STROM.

Aus Sonnenlicht wird grüner Strom.

RECA betreibt in Kupferzell eine Photovoltaikanlage mit 300 kWp.
Das sind 1.104 Module mit denen wir ein Viertel unseres Strombedarfs
vor Ort abdecken.



Somit sparen wir auch CO₂ ein. Pro KW 424 Gramm Pro Jahr bedeutet
dies eine CO₂-Einsparung von ca. 127 Tonnen.

(Quelle: Umweltbundesamt Deutschland).

MITARBEITER NACHHALTIG UNTERSTÜTZEN.

Bei RECA geht es nicht nur um die harten Fakten, sondern auch um das Wohlbefinden der Mitarbeiter/innen. Gesundheit ist für uns dafür die Grundvoraussetzung. Wir fördern unsere Mitarbeiter/innen in allen Bereichen, sowohl fachlich als auch privat.

Einarbeitung

Erstklassige Einarbeitung, individuelle Förderung, Weiterbildung sowie Entwicklung zum nächsten Karriereschritt. Mit RECA Ihre beruflichen Ziele erreichen.

Überdurchschnittliche Sozialleistungen

Eine zusätzliche Unfallversicherung (Beruf und Weg) sowie Arbeitgeberzuschuss im Zuge der beruflichen Altersvorsorge über die gesetzlichen Vorgaben hinaus.



Events

Gruppenanlässe, Jubiläfeier, Power Club-Reisen, Challenge-Events.

Life long learning

Regelmäßige Entwicklungsgespräche, Weiterbildungen und E-Learnings entwickeln Sie persönlich und beruflich weiter.

Work-Life-Balance

Klar definierte Arbeitszeiten und eine 5-Tage-Woche bieten Ihnen optimale Bedingungen für einen Ausgleich zwischen Arbeit und Freizeit.

Zukunft

Als zukunftsorientiertes Unternehmen sind wir daran interessiert stets mit der Zeit und den neuen Technologien zu gehen. Bei RECA erwarten Sie moderne Arbeitsmittel und Systeme, die Ihnen die tägliche Arbeit erleichtern. RECA ist Zukunft.

International

Globales Unternehmen: RECA Group, profitieren Sie von unseren Experten aus der ganzen Welt.

Mitarbeitende im Aussendienst

- Sicheres monatliches Gehalt ergänzt durch leistungsorientierte Entschädigung
- Ein Verkaufsgebiet in Wohnsitznähe
- Ein unbefristeter Arbeitsvertrag im Angestelltenverhältnis
- Fahren eines aktuellen Firmenwagens – geschäftlich und privat
- Arbeiten mit modernster IT Infrastruktur (iPad)

Mitarbeitende im Innendienst

- Flache Hierarchien mit schnellem und sicherem Austausch.
- Mehr als nur eine Nummer – wir kennen uns persönlich und genau das macht die Gemeinschaft bei RECA aus.
- Arbeiten mit modernster IT Infrastruktur (zwei Bildschirme, Telefon-Headset, Silent Tastatur und Maus)
- Ergonomische Arbeitsplätze (Stehpulte, persönliche Bürostühle)
- Möglichkeit zum Home-Office

Azubi Benefits

- Berufsbildnerin und drei Praxisbildner zur Seite
- Einblick in all unsere Geschäftsbereiche
- Mitreise im Aussendienst
- Familiäre Teamatmosphäre und starke Firmenkultur
- Event-Tour im internationalen Mutterkonzern
- Perspektiven nach dem Lehrabschluss





RECA AG
Stationsstrasse 48d
8808 Samstagern

Tel. +41 44 745 75 75
info@reca.ch
www.reca.ch

